Messeorganisation mit profairs.

profairs

Funktionen, die profairs abdeckt

Ausstellerakquise und -anmeldung

- Alternativ gibt es die Möglichkeit, dass sich Aussteller über ein herkömmliches Formular anmelden, die Daten werden direkt in profairs gespeichert.
- Über den interaktiven Hallenplan können die Aussteller sich für die Messe anmelden.

Aussteller- und Interessenten-verwaltung

- Personalisierte Newsletter können regelmäßig an Aussteller und Interessenten verschickt werden.
- Ausstellerdaten werden erfasst, Aussteller erhält seine Zugangsdaten zum Ausstellerbereich.
- Einfache Interessentenverwaltung, auch über mehrere Veranstaltungen hinweg.

Datenpflege durch die Aussteller

- Agentur verarbeitet die Katalogeinträge und erstellt daraus alle Printmaterialien.
- PR-Texte der Aussteller (Messehighlights) können an Fachzeitschriften oder Verlage weitergegeben werden.
- Ausstellerprofile und Nomenklatur werden auf der Internetseite der Messe veröffentlicht.

Bestellungen der Aussteller

- Druckerei druckt in Zusammenarbeit mit der Agentur Katalog und personalisierte Gutscheine.
- Versorgungsdienstleister und Messebau haben laufenden Einblick über bereits eingegangene Bestellungen (Strom, Mietmöbel, ...).
- Veranstalter kann jederzeit überprüfen bei welchem Aussteller noch Bestellungen fehlen.

Messeveranstaltung und ticketing

- Die Besucherdaten aus den aktivierten bzw. eingelösten Gutscheinen kann der jeweilige Aussteller im Ausstellerbereich jederzeit einsehen.
- Besucher erhalten von den Ausstellern personalisierte Gutscheincodes zugeschickt.

Funktionen, die mit eng integrierten Tools von Drittanbietern abgedeckt werden

- Anmeldungen können auch über externe Systeme (beispielsweise CRM Formulare) erfolgen.
- Bestellpositionen werden an ein Fakturaprogramm übertragen und dort als Rechnungsentwürfe gespeichert.
- Scan und Badgedruck wird über eine Ticketsoftware abgebildet, Daten fließen an profairs zurück.

Messeverwaltung | **Ausstellerbereich** | **Gutscheinverwaltung**